

## REGULAMIN KONKURSU pod nazwą #SIOSTRY

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „#SIOSTRY „(„Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu, administratorem danych osobowych oraz fundatorem nagród jest Brandlift Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział KRS, pod numerem KRS 0000785873, NIP: 5272893049, REGON: 383333621 (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie firmy USP Zdrowie Sp. z o. o. (dalej „Zlecający”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 czerwca 2022 r. po opublikowaniu postu z ogłoszeniem Konkursu przez Influencerów na ich Strona Konkursu i kończy z dniem 19 czerwca 2022 r. o godz. 23:59:00 („Czas Trwania Konkursu”).
4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni dnia 20 czerwca 2022 r. („Laureaci”).
5. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Instagram na profilach:
  - <https://www.instagram.com/shapefitterka/>
  - <https://www.instagram.com/km.fitteam/>
  - [https://www.instagram.com/Gotuje\\_bo\\_lubie\\_fit/](https://www.instagram.com/Gotuje_bo_lubie_fit/)
  - <https://www.instagram.com/czescanna/>
  - <https://www.instagram.com/gohfitfan/>
  - <https://www.instagram.com/befiteveryday/>prowadzonych przez **Influencerów** (dalej „Strona Konkursu”), na podstawie niniejszego Regulaminu, a wszelkie informacje o Konkursie znajdują się dodatkowo na dedykowanej Konkursowi stronie internetowej pod adresem <https://www.berimal.pl/>
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Instagram w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
7. Organizator przy organizacji Konkursu nie dokonuje publikacji na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje połączeń ze znajomymi Uczestników, a wszelkie ewentualne udostępnianie postów dotyczących Konkursu na własnym profilu Uczestnika, oznaczanie w nich znajomych czy zapraszanie do ich polubienia Uczestnicy dokonują wyłącznie we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność. Organizator zgodnie z zasadami serwisu Instagram uprawniony jest jednak do repostowania postów oznaczonych hasztagiem #Berimal\_DbajmyoSiebie\_Nawzajem
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej: „Komisja”) złożona z osób wybranych przez Organizatora.
10. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem pozaterytorialnego charakteru sieci internetowej oraz serwisu Instagram.
11. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ogłaszanymi przez Organizatora lub Zlecającego.
12. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie wysyłając oświadczenie na adres ewelina.borkowska@brandlift.pl

### II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która:
  - a. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram.com i
  - b. polubiła w serwisie Instagram co najmniej jeden z profili Influencerów:

- <https://www.instagram.com/shapefitterka/>
- <https://www.instagram.com/km.fitteam/>
- [https://www.instagram.com/Gotuje\\_bo\\_lubie\\_fit/](https://www.instagram.com/Gotuje_bo_lubie_fit/)
- <https://www.instagram.com/czescanna/>
- <https://www.instagram.com/gohfitfan/>
- <https://www.instagram.com/befiteveryday/>

- c. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
  - d. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e. wykonała Zadanie Konkursowe,
  - f. spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie (dalej: „**Uczestnik**”)
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatora.
  3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, ani Zlecającego oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora lub Zlecającego.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie pracy konkursowej w postaci postu, o którym mowa w pkt. II.1 („Praca Konkursowa”) która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Prac Konkursowych, które:
    - zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;
    - przyczyniają się do łamania praw autorskich;
    - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
    - propagują spożywanie alkoholu;
    - zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
    - zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik, którzy nie wyrazili na to zgody;
    - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług
    - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
    - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;
    - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem;
    - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
    - podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilu osób trzecich;
    - naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
    - stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, których autorzy:
    - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;

- b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
  - d) naruszają Regulamin lub regulamin serwisu Instagram.
6. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.

## II. Zadanie Konkursowe

Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu w Czasie Trwania Konkursu w komentarzu pod postem z ogłoszeniem Konkursu umieszczonym na jednym z profili Influencerów wskazanych w pkt. II.1.b postu (komentarz tekstowy) w języku polskim lub angielskim zawierającego odpowiedź na pytanie: „, Jak dbasz o kobiety w swoim otoczeniu? Jaki przykład im dajesz?” („Praca Konkursowa”).

1. Ocenę Prac Konkursowych dokona każdy z Influencerów prowadzących profile wskazanych w pkt. II.1.b w odniesieniu do Prac Konkursowych opublikowanych na prowadzonym przez danego influencerę profilu w oparciu o kryteria:
  - a. Zgodność Pracy Konkursowej z zasadami Konkursu,
  - b. Pomysłowość i kreatywność Pracy Konkursowej
  - c. Pozytywna reakcja na Pracę Konkursową w sieci Internet,
  - d. Unikalności – akceptowane będą tylko te Prace Konkursowe które nie były dotychczas publikowane w kraju, ani za granicą, w szczególności nie zostały zamieszczone wcześniej w jakichkolwiek serwisach lub mediach społecznościowych, jak również nie były uprzednio zgłaszane do udziału w innych Konkursach, a których autorem jest Uczestnik.Powyższe kryteria będą stanowić podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji Influencerów w celu ustalenia wyników Konkursu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) odbywa się poprzez publikację w serwisie Instagram Pracy Konkursowej, którą jest komentarz pod postem, o którym mowa w ust.1.
3. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość Prac Konkursowych, ale ma możliwość wygrania tylko jednej Nagrody. W przypadku dokonania przez tą samą osobę zgłoszeń kilku Prac Konkursowych do Konkursu nagrodzona może zostać tylko jedna Praca Konkursowa.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
5. Praca Konkursowa musi być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej i być nieobciążona prawami osób trzecich.
6. Zgłoszenie Konkursowe jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
  - a. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
  - b. Uczestnik jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu.
  - c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu, umożliwieniem wzięcia w nim udziału, wyłonieniem i Laureatów, wydaniem Nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”) oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie i wykonania innych obowiązków prawnych związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją danych wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa podatkowego i rachunkowości (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO)LUB: w zależności od decyzji o podstawie przetwarzania danych

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na przeprowadzeniu promocji Konkursu, umożliwieniu wzięcia w nim udziału, wyłonienia Laureatów, wydaniu Nagród i przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”) oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa podatkowego i rachunkowości (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

- d. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt drogą elektroniczną w celach związanych z Konkursem.
- e. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Załączniku nr. 1 do Regulaminu stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO oraz iż został poinformowany, że w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody ma możliwość odwołania udzielonej zgody w każdym czasie, ale wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, zaś zgoda jest dobrowolna, lecz jest warunkiem udziału w Konkursie.
- f. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
- g. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do Pracy Konkursowej i utworów zawartych w Pracy Konkursowej, a także do innych dzieł spełniających kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) i przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu potwierdza również, że:
  - a) Praca Konkursowa jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach;
  - b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;
  - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
  - d) korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w celu publikacji i wykorzystania przez Organizatora nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.
- h. Uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż Organizator licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej, z wyłączeniem licencji udzielanej serwisowi Instagram na warunkach określonych w zasadach funkcjonowania tego serwisu.
- i. Żadne z przesłanych przez Uczestnika Prac Konkursowych nie są obciążone lub ograniczone prawem osoby trzeciej.
- j. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi ww. roszczenie związane z Konkursem.
- k. Korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
- l. Uczestnik akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystane na profilu Zlecającego w serwisie Instagram również po upływie Czasu Trwania Konkursu (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).
- m. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od

umieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r., w szczególności na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części, trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian, w tym włączanie Pracy Konkursowej do innych utworów; wprowadzanie do obrotu, obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa, rozpowszechnianie Pracy Konkursowej, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet, udostępnianie w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), publiczne wykonanie, publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem, wykorzystywanie Pracy Konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, produktach, gadżetach, strojach; wykorzystania Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji.

- n. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej.
- o. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Pracy Konkursowej.
- p. Z tytułu złożonych oświadczeń, Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich, w szczególności poniesie opłaty za wykorzystanie Utworów na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- q. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
  - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Pracy Konkursowej, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie;

- b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora na Polach Eksploatacji wskazanych w Regulaminie;
- c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej, a także udostępnieniu Pracy Konkursowej bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika;
- d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej.
- t. Organizator może korzystać z przesłanej Pracy Konkursowej dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
- u. Poprzez przesłanie Pracy Konkursowej i akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora Pracy Konkursowej w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu przez Okres Licencji, a także potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację zgodnie z niniejszym Regulaminem.

### III. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodami w Konkursie jest 6 wejściówek na warsztaty #SIOSTRY w Warszawie 25 czerwca („Nagrody”) dla 1 nagrodzonych Uczestników, którzy zadanie Konkursowe zgłosili na profilu <https://www.instagram.com/shapefitterka/>, 1 dla nagrodzonych Uczestników, którzy zadanie Konkursowe zgłosili na profilu <https://www.instagram.com/km.fitteam/>, 1 dla nagrodzonych Uczestników, którzy zadanie Konkursowe zgłosili na profilu [https://www.instagram.com/Gotuje\\_bo\\_lubie\\_fit/](https://www.instagram.com/Gotuje_bo_lubie_fit/), 1 dla nagrodzonych Uczestników, którzy zadanie Konkursowe zgłosili na profilu <https://www.instagram.com/gohfitfan/>, 1 dla nagrodzonych Uczestników, którzy zadanie Konkursowe zgłosili na profilu <https://www.instagram.com/czescanna/>, 1 dla nagrodzonych Uczestników, którzy zadanie Konkursowe zgłosili na profilu <https://www.instagram.com/befiteveryday/>.
2. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody rzeczowej. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody rzeczowej i finansowej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. Z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu formularza z danymi, które umożliwią Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody
3. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi we wskazanym w niniejszym Regulaminie terminie za pośrednictwem komentarza umieszczonego przez każdego z Influencerów prowadzących profile wskazane w ust. pod nagrodzoną Pracą Konkursową zawierającego prośbę do Laureatów o kontakt w wiadomości prywatnej z <https://www.instagram.com/shapefitterka/>, <https://www.instagram.com/km.fitteam/>, [https://www.instagram.com/Gotuje\\_bo\\_lubie\\_fit/](https://www.instagram.com/Gotuje_bo_lubie_fit/), <https://www.instagram.com/czescanna/>, <https://www.instagram.com/gohfitfan/>, <https://www.instagram.com/befiteveryday/> w celu ustalenia szczegółów dotyczących wydania Nagrody.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze Laureatem w ciągu 3 dni od przyznania Nagrody, może ona zostać przeznaczona na wybrany przez Organizatora cel.
5. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
6. Informacje dotyczące nagrody zostaną przesłane zwycięzcom w wiadomości prywatnej na Instagramie przez Influencerów do dnia 23.06.2022.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych.
8. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

9. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna Nagroda.
10. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości nagród, jak również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu.
12. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i/lub leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Jeżeli Nagroda nie zostanie odebrana (2x awizo) po uprzednim wystaniu przez Organizatora na podany przez Użytkownika adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za odbiór nagrody pod wskazanym przez Laureata adresem przez inną niż Laureat osobę podającą się za Laureata.

#### **IV. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia działań związanych z organizacją i obsługą Konkursu wskazanych w pkt. II.7.c Regulaminu
2. Administratorem (w rozumieniu obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych) danych osobowych Uczestników przekazanych przez nich w związku z przystąpieniem do Konkursu, jak również przetwarzanych w związku z jego obsługą, rozliczeniem oraz podsumowaniem jest Organizator.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników Konkursu, zawiera „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora” stanowiąca Załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik, przed przystąpieniem do Konkursu, ma obowiązek zapoznać się z treścią klauzuli o której mowa w punkcie powyżej oraz z pozostałymi postanowieniami Regulaminu.

#### **V. Reklamacje**

1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie tj. Uczestnicy mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż do 30.06.2022 roku za pomocą poczty elektronicznej na adres: ewelina.borkowska@brandlift.pl i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
3. Reklamacje powinny być sporządzane w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w której złożono reklamację na adres Uczestnika podany w reklamacji.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

#### **VI. Prawa autorskie**

1. Uczestnik zobowiązuje się nie udzielać licencji wyłącznej lub niewyłącznej na użytkowanie lub eksploatację Pracy Konkursowej innym niż Organizator osobom.
2. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z przygotowaniem Pracy Konkursowej i zobowiązuje się do zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w przypadku, w którym umieszczenie w serwisie Instagram jego Pracy Konkursowej spowoduje powstanie roszczeń osób trzecich wysuwanych w stosunku do Organizatora.

3. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej po zakończeniu Konkursu na profilu Zlecającego **@berimal\_uzpzdrowie** w serwisie Instagram, nawet w przypadku niezdobycia Nagrody przez Uczestnika, w formie w jakiej opublikowana została w serwisie Instagram.
4. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.06.2022 roku i obowiązuje do odwołania.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
3. Niniejszy Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych obowiązujących przepisów prawa.
5. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników pod adresem <https://www.berimal.pl/> W dniu 15.06.2022 r. zostanie opublikowany link do Regulaminu na profilach Influencerów wskazanych w pkt. i.5 Regulaminu
6. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie, w dokumentach w nim powołanych oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach mają jedynie charakter informacyjny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, pod warunkiem jednak, że taka zmiana nie wpłynie na pogorszenie sytuacji Uczestników. Zmieniony regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmianami przez Uczestników Konkursu. Zmiany Regulaminu będą komunikowane na <https://www.berimal.pl/>

### **Załącznik nr. 1 do Regulaminu Konkursu „#SIOSTRY” (ewentualnie do dostosowania do standardów i polityki prywatności Klienta)**

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora  
(w dalszej części, jako „Klauzula informacyjna”)

1. Administratorem (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych - w dalszej części jako „RODO”) danych osobowych uczestników (w dalszej części jako „Uczestnicy”) konkursu **#SIOSTRY** (w dalszej części jako „Konkurs”) jest Brandlift Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział KRS, pod numerem KRS 0000785873, NIP: 5272893049, REGON: 383333621, w dalszej części jako „Organizator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem jego siedziby lub elektronicznie na adres [ewelina.borkowska@brandlift.pl](mailto:ewelina.borkowska@brandlift.pl) Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w następującym zakresie:



przekazane przez Uczestnika dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, zaś dane osobowe Uczestników nagrodzonych niezbędne do uzyskania nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego obejmują także numer PESEL lub NIP, numer rachunku bankowego do realizacji przelewu nagrody w przypadku nagrody gotówkowej, oraz pozostałe informacje podane przez Uczestnika w związku z przystąpieniem do Konkursu i przetwarzane przez Organizatora w związku z jego obsługą, rozliczeniem oraz podsumowaniem.

3. Podstawa przetwarzania: przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu, umożliwieniem wzięcia w nim udziału, wyłonieniem Laureatów, wydaniem Nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w Konkursie związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją - na podstawie:
  - w przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie tej zgody w celach w niej określonych tj. art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”),
  - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na przeprowadzeniu i promocji Konkursu, umożliwieniu wzięcia w nim udziału, wyłonienia Laureatów, wydaniu nagród i przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa podatkowego i rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO
4. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Zlecający organizację Konkursu, który zlecił Administratorowi zlecił przeprowadzenia Konkursu, Influencerzy na profilach których realizowany jest Konkurs, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w nim nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrz firmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie, w tym także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez serwis Instagram, w tym o stosowanych przez portal mechanizmach bezpieczeństwa, są zawarte pod następującym adresem: <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>.
6. Czas przetwarzania: Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora konkursu przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj. przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłyne 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem), w przypadku Laureatów Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną, jeśli przetwarzanie danych

wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) — przez okresy wskazane w tych przepisach.

7. Prawa osoby, której dane osobowe są przetwarzane: Uczestnik Konkursu, jako podmiot danych (osoba, której dane dotyczą) ma prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych), do: udzielenia mu dostępu do dotyczących go danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, otrzymania kopii danych oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane przez Uczestnika Konkursu poprzez kontakt z przedstawicielem Organizatora pod następującym adresem: ewelina.borkowska@brandlift.pl lub w jego siedzibie. Ponadto, w razie uznania przez Uczestnika Konkursu, że dotyczące go dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatora (w tym profilowania).
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
10. Podanie danych w celach ich określonych w niniejszej informacji jest dobrowolne, a brak ich podania uniemożliwia realizację celu ich przetwarzania tj, udziału w Konkursie.